



GUARDA SITE

Palestra SEO FAEX - Search Engine Optimization



1. Importância de um site
2. Cuidados no desenvolvimento do site
3. Otimização para Buscadores - SEO
4. Como implementar SEO no site
5. Resultados



1. Importância de um site

“Meu negócio é local então por que ter um site?”

“Já tenho uma página no Facebook, então para que preciso de um site?”

- Para ser encontrada**
- Para ganhar autoridade no mercado**
- Para expandir o negócio**
- Para se relacionar com sua audiência**
- Para vender**



2. Cuidados no desenvolvimento do site

“Ninguém constrói uma casa pensando em reformar ela daqui 2 anos certo?”

- Qual hospedagem devo usar para o meu site?**
- Wordpress uma ferramenta poderosa**
- Contratação do serviço de desenvolvimento do site**



3. Otimização para Buscadores - SEO

“O conteúdo é Rei!” - *Bill Gates 1996*

- SEO o que é?

SEO significa **Search Engine Optimization**(Otimização para mecanismos de busca).

É um conjunto de técnicas de otimização para sites, blogs, lojas virtuais e páginas na web.

Essas otimizações visam alcançar bons rankings orgânicos gerando tráfego e autoridade para um site ou blog de forma gratuita através das buscas orgânicas dos principais buscadores como Google, Bing, Yahoo, etc.



3. Otimização para Buscadores - SEO

“Sempre pense no que o usuário digitaria.” - *Matt Cutts Google* Web Spam Team

- Como a Google encontra meu site?

O Google possui robôs ou *robots* que scaneiam toda a web periodicamente.

O modelo padrão preferido do Google e mais indicado de todos é o cadastro de um **sitemap.xml** no Google Search Console ferramenta da Google que facilita que o site seja encontrado robôs da empresa.

Embora esse seja o modelo mais conhecido e indicado, é impressionante a quantidade de sites que ainda não usou o método, seja por não ter um Sitemap XML, seja por ter, mas que não fez o cadastro no Google Search Console.



3. Otimização para Buscadores - SEO

“Marketing não é mágica, há uma ciência por trás.” - *Dan Zarrella Cientista e Escritor*

- Como implementar no meu site?

O conjunto de técnicas de SEO indicadas pela Google englobam cerca de 200 quesitos.

Vamos citar os 10 principais fatores:

1. Conteúdo único e de valor
2. [Autoridade da página](#)
3. Autoridade do domínio
4. TrustRank
5. Velocidade de carregamento
6. Responsividade
7. Certificado SSL e HTTPS
8. Palavra-chave no título
9. Usabilidade
10. Arquitetura do site



3. Otimização para Buscadores – SEO

Da mesma forma que existe fatores que proporcionam uma melhor indexação no Google existem fatores que pioram sua posição no buscador.

Vamos citar os 10 principais fatores negativos:

1. Conteúdo duplicado
2. Conteúdo copiado
3. Erros de HTML
4. Inatividade
5. Erros de ortografia e gramática
6. Links quebrados dentro da página
7. Taxa de rejeição
8. Pop-ups
9. Esquemas de links
10. Backlinks de sites com má reputação



4. Como implementar SEO no site

- Busca por palavras chaves
- Utilizando o plugin YOAST
- SEO On Page
- Exemplo de como fazer um post



5. Resultados Hotel Garfo de Ouro

“Se o conteúdo é rei, a conversão é a rainha.” - John Munsell CEO BIZZUKA 2008

- Google Analytics

“Nota final

Entendemos que websites não são apenas imagens bonitas, mais tráfego, melhores palavras-chave e classificações mais altas no Google.

Essas coisas são importantes, claro, mas, mais do que qualquer outra coisa, os sites precisam produzir quando se trata do resultado final.

